

2023년 공예디자인 스타상품 개발지원 공모 안내

문화체육관광부와 한국공예·디자인문화진흥원은 한국의 공예 소재와 기법을 활용하여 현대 디자인과 접목한 참신한 공예디자인 상품개발을 지원합니다. 특히 지난해부터 공모 방식을 고도화하여 작가 개인의 자생력과 상품경쟁력을 강화하는 데 중점을 두고 있습니다. 지속 가능한 공예디자인 상품 개발을 위한 역량 있는 공예가와 디자이너 여러분의 많은 관심과 참여 바랍니다.

2023년 2월 17일
한국공예·디자인문화진흥원

목 차

1. 공모개요	1
2. 심사방법	2
3. 신청방법 및 기간	3
4. 운영 세부사항	4
5. 유의사항	5
6. 문의처	5
7. 주요 질의응답	6
붙임#1) 신청서 양식	붙임#1
붙임#2) 개인정보제공동의서	붙임#2
별첨#1) 기존 개발상품 PPT	별첨

I. 공모개요

- 주최/주관 : 문화체육관광부/한국공예·디자인문화진흥원
- 협력 : 리움미술관(LIEUM STORE), 프린트베이커리
- 신청자격 : 공예디자인 관련 분야 종사자로 개발상품 지속 생산 가능자

- ※ 연령 제한 없음, 동사업 공모 기존 수혜자 신청불가
- ※ 자체 제작 기술을 보유하고, 지속 생산이 가능해야 함
- ※ 금년도 유사 지원사업 중복 선정 확인시, 동 공모 선정이 취소될 수 있음

선정규모 : 총 20팀(명)

- ※ 20팀(명) 선정 이후 단계별 경쟁(본선·결선)을 통해 최종 4팀(명) 선정

공모내용

- 지원자가 기존에 개발한 한국의 공예 소재 및 기법을 활용한 공예디자인 상품 (4품목 이내)
 - ※ 기존 개발상품으로 제출 가능하며, 외부 공개 이력 무관
 - ※ 상품 크기(권고사항) : 가로 800 x 세로 410 x 높이 400mm 이내

지원내용

- 단계별 상금 지급 (최대 1,000만원)
 - ※ 상금은 각 단계별 상품개발에 소요되는 비용 및 세금을 모두 포함

구분	수혜인원	총 상금 (누적)
본선 진출자	10명(팀)	1명(팀)당 2백만원
결선 진출자	6명(팀)	1명(팀)당 5백만원
최종 우승자	4명(팀)	1명(팀)당 1천만원

- 단계별 전문가 기술자문 지원 (각 2회 이내)
- 결선진출자 대상 온·오프라인 전시·유통·홍보 지원
- 최종 우승자 대상 차년도 브랜드 상품개발 지원, 협력처 입점 지원 (리움미술관 스토어 또는 프린트베이커리 온·오프라인 유통망)

구분	대상	내용	지원
예선	공개 공모	1차 서류심사, 2차 PT·실물 심사를 통해 본선 진출자 20팀(명) 선정	-
본선	20명	본선 진출자 및 본선 주제 발표 (3품목 3종 이상 개발 / 8주)	본선 진출자 상금 각 200만원
결선	10명	결선 진출자 및 결선 주제 발표 (4품목 6종 이상 개발, 10주)	결선 진출자 상금 각 300만원
최종	4명	최종 우승자 발표	최종 우승자 상금 각 500만원

II. 심사방법

□ 선정 방식

공모계획 공고	신청서 접수/마감	[1차] 서류심사 (2배수 내외)	[2차] 실물 PT 심사 (최종 20명)	선정 및 발표	공개경쟁 설명회
2월	2~3월	3~4월		4월	

□ 평가항목/심사기준

평가항목	세부항목	반영도(%)
심사기준	[디자인 역량] - 공예 요소(소재, 제작기법) 활용 역량(참신성, 전통성, 독창성, 특수성) - 디자인(창의성, 심미성, 실용성) 및 제작 기술적 역량	40
	[상품화 역량] - 국내외 리빙트렌드 및 시장 현황에 따른 상품 경쟁력(시장성) - 품질 및 가격 적정성	40
	[기대 효과] - 유통 경쟁력, 판매실적, 생산성	20
합계 (점)		100

※ 평가 및 심사기준은 변경될 수 있음.

□ 심사위원 구성

- 각 분야별 전문가로 총 5~6인 내외

상품기획·개발, 브랜드 전문	유통 전문	소재 및 기술 전문
상품 기획 및 개발, 제작, 브랜드 전문	온·오프라인 유통망 보유 및 운영	상품개발 분야 소재, 제작 기술 전문

□ 심사결과

- 공진원 누리집 또는 사업신청 누리집 공고
- 개별(별도) 안내 : 문자 또는 이메일

III. 신청방법 및 기간

□ 신청서(서류) 접수방법

- 공고기간 : 2023년 2월 17일(금) ~ 3월 15일(수)
- 접수기간 : 2023년 2월 17일(금) ~ 3월 15일(수) 17시까지
- 접수방법 : 시스템(온라인) 접수 ※ 방문/이메일/우편접수 불가
- 접수처 : <https://www.kcdf.kr/businessapplication>
 - ☞ 사업 공모 홈페이지 회원가입 후 → 사업신청
 - ☞ 신청시 제출서류 첨부 必
 - ☞ 파일명 : [스타상품개발] 신청서_000(업체명).zip
 - ※ 공모 요강에 첨부된 신청서류 양식(신청서류 ①~③)을 다운로드 후 작성/날인(서명)하여 ④ 상품 사진과 함께 압축 파일형식(.zip)으로 첨부
 - ※ 작성양식 불입파일 참조
- 제출서류

구분	제출 서류	필수	선택	비고
신청 서류	① (양식1) 참가신청서	•		서명 또는 날인
	② (양식2) 개인정보수집이용 동의서	•		서명 또는 날인
	③ (양식3) 제출 상품 PPT 자료	•		서명 또는 날인
기타 서류	④ 상품사진 (고해상도 원본 사진)		•	양식1 첨부사진
	⑤ 포트폴리오		•	자유 양식

○ 유의사항

- 제출 마감시간 내에 증빙서류를 포함한 모든 서류를 제출하여야 함
- 제출 후 정상 접수 여부 확인 권장
- 모든 문서는 한글, PDF 문서 또는 파워포인트(ppt)로 작성 후 제출

□ PT/실물 심사 접수방법 (*서류 심사 통과자 대상)

- 접수기간 : 개별(별도) 안내
- 제출서류 : PT자료 및 실물상품 (대표 상품 2종 이내)

IV. 운영 세부사항

□ 추진일정

○ 예선 일정

구분	일정	내용							
1차 서류심사	3월 4주	- 상품개발, 유통, 제작기술 전문가 구성 1차 서류 심사 (2배수 내외)							
2차 실물PT심사	4월 2주	- 개발 상품 실물 검토 및 개발 의지, 역량 등 PT 심사 (다면평가)							
선정자 발표	4월 2주	- 본선 진출자 (20명) 발표							
경쟁 공모 설명회	4월 4주	- 본선 주제 발표 - 경쟁 방식(운영) 설명							
		<table border="1"> <thead> <tr> <th>단계</th> <th>개발품목</th> <th>개발 기간</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>본선</td> <td>3품목 3종 이상</td> <td>8주</td> </tr> <tr> <td>결선</td> <td>4품목 6종 이상</td> <td>10주</td> </tr> </tbody> </table>	단계	개발품목	개발 기간	본선	3품목 3종 이상	8주	결선
단계	개발품목	개발 기간							
본선	3품목 3종 이상	8주							
결선	4품목 6종 이상	10주							

※ 개발 품목 구성력 필수, 개발 단계별 품목 중복 불가(검토)

○ 본선·결선 일정(안)

구분	일정	내용
본선	4월 ~ 6월	- 개발 경과 점검 및 전문 기술 자문 지원
본선 심사	6월	- 실물 (3품목 3종) 및 발표 심사 - 다면평가 (주제 부합성, 제작 기술, 상품성, 적정성, 확장 및 생산성 등)
결선 진출자 발표	7월	- 결선 진출자 및 결선 주제 발표
결선	7월 ~ 9월	- 개발 경과 점검 및 전문 기술 자문 지원
결선 심사	10월	- 실물(4품목 6종) 및 발표 심사 - 다면평가 (주제 부합성, 제작 기술, 상품성, 적정성, 확장 및 생산성, 지속 활동 의지 등)
최종선정자 발표	10월	- 최종 선정자 발표 및 상금 시상
홍보 프로모션	11월 ~ 12월	- 전문가 자문 및 상품 보완 - 공예 전시 등 참여 및 매체 홍보, 유통 지원

※ 세부 일정은 진행 상황 및 여건에 따라 변동될 수 있습니다.

V. 유의사항

□ 안내사항

- 접수 기간 이후에 제출한 서류는 심사대상에서 제외함.
- 심사를 위하여 제출한 모든 서류는 일체 반환하지 않으며, 실물 심사를 위해 제출한 상품은 심사·공모 기간 중 반출할 수 없음.
- 실물 제출 및 반환에 소요되는 모든 경비는 응모자의 부담으로 함.
- 천재지변이나 포장, 패키지 상태 미흡으로 인해 상품이 손상되거나 분실·파손된 경우, 주최 및 주관기관은 책임을 부담하지 않음.
- 주최 측 사정에 의해 세부 일정이 변경될 수 있음.
- 제출서류의 모든 기재사항은 실제 사실과 일치하여야 하며, 주최 측이 요청하지 않는 한 추후 수정할 수 없음.
- 공공질서, 미풍양속을 저해하는 상품, 타인이 개발한 상품, 타 작품의 모방으로 인정되는 상품은 심사에서 제외하며, 선정 이후라도 이러한 사실이 밝혀질 경우, 선정 취소 및 상금 반환이 이루어질 수 있음.

VI. 문의처

□ 문의

- 사업 담당 : 공예본부 공예산업팀 ☎ 02) 398-7942
- 기타 문의 : md@kcdf.kr
- ※ 문의 가능시간 : (평일) 10:00~17:00 / 점심시간 12:00~13:00 제외

VII. 주요 질의 응답 (자주하는 질문)

Q1. 경쟁 공모 방식은 무엇인가요?

참여자의 자생력과 경쟁력 강화를 위해, 스타상품개발 공개경쟁 공모를 통해 본선에 참여할 20명의 작가를 선정하고, 이후 총 2번의 심사(본선, 결선)를 통해 최종 4인을 선발합니다. 통과 단계에 따라 지원금이 상이하며, 최종 우승자는 누적 상금 1,000만원의 상금을 획득하게 됩니다.

A	구분	수혜 인원	총 상금 (누적)
	본선진출자	10팀(명)	1팀(명)당 2백만원
	결선진출자	6팀(명)	1팀(명)당 5백만원
	최종우승자	4팀(명)	1팀(명)당 1천만원

또한, 신청자의 포트폴리오를 기반으로 참여작가를 선정하고, 이후 본선과 결선의 주제 또는 미션을 토대로 상품을 개발합니다.

Q2. 공모 참여자 연령 제한이 있나요?

공모 신청에 연령 제한은 없습니다. 스타 상품개발 공모는 지속 생산이 가능한 전 연령대의 작가 및 디자이너의 많은 참여를 기다립니다. 다만 선정 후 사업설명회 등 관련 프로그램에 참여는 필수적입니다.

Q3. 제출 상품의 크기 제한이 있나요?

네, 있습니다.
국내뿐만 아니라 해외 유통 과정이 원활하도록 기내수화물 허용 규격을 준수하고 있습니다. 또한, 제품의 소재 및 디자인 특성에 따라 분해형, 조립형(모듈), 접이형 등 최종 포장 상태의 규격이 아래 기준에 충족하도록 권고드립니다.

A
(예) 섬유 제품군 - 말거나 접은 형태의 최종 포장 규격

【권고사항】

상품 규격 : 가로 800 × 세로 410 × 높이 400mm 이내
(스툴, 사이드테이블 정도의 소가구 규격 이내 허용)

Q4. 사업자등록증이 필요한가요?

공모 신청 시에는 필요하지 않습니다.

A 다만, 최종 선정 후에는 사업자등록을 권장합니다.
(*유통, 전시 지원 등 연계 사업 추진에 필요)

Q5. 평면 작업(예: 일러스트, 회화, 동양화 등)으로 주로 활동하는 경우 지원 가능한 방법이 있나요?

네, 지원 가능한 방법이 있습니다.

A 원화(One Source)를 활용한 개발 상품의 형태로 지원 가능합니다.
KCDF(www.kcdf.or.kr) 누리집 자료실 내 과년도 스타상품개발 도록을 참고 바랍니다.

Q6. 타분야 또는 소재 융합 제품도 신청이 가능한가요?

네, 가능합니다.

A KCDF 공예디자인 스타 상품개발 공모는 공예 요소가 가미된 새로운 시도의 소재간 접목 또는 융합 등 참신한 아이디어의 참여를 기다립니다.

Q7. 공모 선정 이후 필수적으로 참석해야 하는 자리가 있을까요?

네, 기본적으로 본선, 결선 각 설명회와 심사에 참석하셔야 합니다. 또한, 부가적으로

A 로 기술자문 및 상품개발 회의, 홍보물 촬영 등 사업 운영 관련 세부 일정이 발생할 수 있으니 참고 바랍니다.