


[붙임 1] 교육계획서

| 1. 교육개요 | | | | | |
|--------------|---|------|---------------------------------------|------|---------|
| 교육명 | (통합과정 I) 철릭원피스 디자인 개발 및 펀딩 교육 | | | | |
| 교육분야 | - 철릭원피스 디자인 개발 및 샘플 제작 - 펀딩 교육(마케팅, 홍보) / AI를 활용한 사진 편집 교육 | | | | |
| 교육강사 | 강민정(샘플제작), 윤진경(디자인&패턴제작), 이은주(펀딩교육), 전태희(보조강사) | | | | |
| 운영일자 | 6월 21일(금) ~ 10월 04일(금) / 매주 금, 토요일 (1회당 6시간) | | | | |
| 교육회차 | 23회차 | 운영시간 | 10:00 ~ 17:00 (점심시간 : 13:00~14:00) | 교육인원 | 9명 내외 |
| 교육대상 | 일반인 (한복 관련 업계 종사자 포함) | | | 교육장소 | 한복창업개발소 |
| 교육주제 | 전통 철릭을 현대 감각으로 디자인 개발 및 샘플 제작을 통해 경북 한복문화창작소 6개 공간 모두를 활용한 창작소 맞춤형 통합과정 운영(상품제작에서 판매(마케팅, 홍보 등)까지 원스톱 교육 제공) | | | | |
| 목표 (기대효과) | 이 프로그램은 전통 철릭을 현대에 맞게 착용할 수 있는 디자인적인 요소를 더 편리하며 일상복으로 입을 수 있게 제작함으로 전통 복장의 아름다움을 현재에서도 계승할 수 있음을 이해하고 응용할 수 있다. 또한 새로 개발된 디자인으로 제품화하여 펀딩을 통해 홍보 효과와 판매 효과를 동시 창출한다. | | | | |

| 2. 완성작품 예시사진 | | |
|---|--|---|
| 철릭원피스 제작(패턴, 샘플제작) | AI를 활용한 사진 편집 | 펀딩교육 |
|  |  |  |

3. 커리큘럼

| 회차 | 주제 | 세부내용 | 일정 | 강사 |
|----|-------------------|---|---------|-----|
| 1 | 마케팅 | 펀딩이란, 종류, 스타일(텀블벅의 성공사례와 실패사례) | 6/21(금) | 이은주 |
| 2 | 디자인 구상 | 철릭원피스 전통과 현대 아이템 선정, 도식화 | 6/22(토) | 윤진경 |
| 3 | 디자인 기획 | 디자인 최종 선정, 컬러, 원단 서치 | 6/28(금) | 이은주 |
| 4 | 패턴 작업 | 패턴 제작 | 6/29(토) | 윤진경 |
| 5 | 촬영 및 편집 | 휴대폰으로 사진 촬영 기법 / 어플을 사용한 편집 교육 | 7/5(금) | 이은주 |
| 6 | 가봉 | 가봉 제작, 수정, 패턴 수정 | 7/6(토) | 강민정 |
| 7 | 샘플 제작 | 연단, 재단, 심지 작업 | 7/12(금) | 강민정 |
| 8 | 샘플 제작 | 봉제(66, 77 사이즈, 2컬러, 총4벌 제작) | 7/13(토) | 윤진경 |
| 9 | 샘플 제작 | 봉제(66, 77 사이즈, 2컬러, 총4벌 제작) | 7/19(금) | 강민정 |
| 10 | 샘플 제작 | 봉제(66,77 사이즈, 2컬러, 총4벌 제작) | 7/20(토) | 강민정 |
| 11 | 샘플 사진 촬영 | 상세페이지 레이아웃 작업 / 완성된 샘플로 사진 촬영 | 7/26(금) | 이은주 |
| 12 | 촬영 및 편집 | AI 아바타를 활용한 사진 편집(업로드) | 7/27(토) | 이은주 |
| 13 | 펀딩 프로젝트 | 펀딩 예산 및 목표 수립, 펀딩 일정 계획, 선물구성 텀블벅에 맞는 대표 영상 및 이미지 편집, 저장 | 8/2(금) | 이은주 |
| 14 | 펀딩 프로젝트 | [플랫폼 작성]텀블벅 프로젝트 계기 및 취지,소개 작성 창작자 소개, 후원자 안내 | 8/3(토) | 이은주 |
| 15 | 펀딩 프로젝트 | 텀블벅 전용 디자인 템플릿 사용, 심사 전 프로젝트 체크 리스트 철릭원피스2 패턴 제작 및 재단 | 8/9(금) | 이은주 |
| 16 | 펀딩 프로젝트 (상품제작) | 업로드 후 심사 대기, 준비 사항 체크 철릭원피스2 재단 및 심지작업, 봉제 준비작업 | 8/10(토) | 이은주 |
| 17 | 펀딩 프로젝트 (상품제작) | 텀블벅 홍보 계획, 후원독려하기, SNS활용방법 철릭원피스2 봉제 작업 | 8/16(금) | 이은주 |
| 18 | 홍보 (상품제작) | 이벤트 진행하기, 오프라인을 활용하기 철릭원피스2 봉제 작업 | 8/17(토) | 이은주 |
| 19 | 홍보 | 대시보드 활용, 응원권 활용 가이드, 메시지/업데이트 활용 철릭원피스2 봉제 마무리 | 8/23(금) | 이은주 |
| 20 | 펀딩 프로젝트 | 후원자 피드백 받기, 택배, 포장박스 구매 선물 제작 준비, 원단 발주, 부자재구입, 가공업체 선정 | 8/24(토) | 이은주 |
| 21 | 펀딩 프로젝트 | 가공업체 발주 및 제작의뢰, 포장박스 준비(스티커등) | 8/30(금) | 이은주 |
| 22 | 펀딩 프로젝트 | 펀딩 종료, 후원자 메시지 전달, 제작 의뢰 | 9/6(금) | 이은주 |
| 23 | 펀딩 프로젝트 | 제품 검수 및 포장, 배송 작업 마무리 | 10/4(금) | 이은주 |

1. 기본개요

| | | | | | |
|----------------------|--|-------------|---------------------------------------|-------------|---------|
| 교육명 | (통합과정 I) 현대 한복 상품개발과 패턴 패키지 개발 | | | | |
| 교육분야 | 현대 한복 디자인과 패턴 패키지 개발 | | | | |
| 교육강사 | 윤진경(디자인&패턴), 강민정(상품제작&패턴), 전태희(보조강사) | | | | |
| 운영일자 | 9월 7일(토) ~ 10월 19일(토) / 매주 금, 토요일 (1회당 6시간) | | | | |
| 교육회차 | 13회차 | 운영시간 | 10:00 ~ 17:00 (점심시간 : 13:00~14:00) | 교육인원 | 9명 내외 |
| 교육대상 | 대학생 및 일반인 (한복 관련 업계 종사자 포함) | | | 교육장소 | 한복창업개발소 |
| 교육주제 | 한복의 전통적인 디자인 요소를 현대 여성복에 적용하여 누구나 제작 가능한 디자인과 패턴 패키지 제작을 통해 경북 한복문화창작소 6개 공간 모두를 활용한 창작소 맞춤형 통합과정 운영 (상품제작에서 패턴패키지 개발까지 원스톱 교육 제공) | | | | |
| 목표 (기대효과) | 이 프로그램은 한복의 전통적인 디자인 요소에 현대적인 디자인적인 요소를 더해서 한복의 아름다움을 계승하고 한복의 디자인을 다양하게 응용하고자 한다. 또한 새로 개발된 디자인으로 제품화하고 누구나 활용할 수 있도록 패턴을 패키지하여 판매 효과를 동시 창출한다. | | | | |

2. 완성작품 예시사진

| 패턴 패키지1 | 패턴 패키지2 | 사용설명서 제작 |
|---|---|---|
|  |  |  |

| 3. 커리큘럼 | | | | |
|---------|----------|----------------------------|----------|-----|
| 회차 | 주제 | 세부내용 | 일정 | 강사 |
| 1 | 디자인 개발 | 현대 한복 앞치마 디자인 구상, 도식화 작업 | 9/7(토) | 윤진경 |
| 2 | 패턴제작 | 현대 한복 앞치마 패턴 제작 완성 | 9/13(금) | 윤진경 |
| 3 | 상품제작 | 현대 한복 앞치마 재단(심지작업 및 부속봉제) | 9/14(토) | 강민정 |
| 4 | 상품제작 | 현대 한복 앞치마 부속봉제(합복봉제) | 9/20(금) | 강민정 |
| 5 | 상품제작 | 현대 한복 앞치마 합복봉제(시제품 완성) | 9/21(토) | 강민정 |
| 6 | 패턴패키지 제작 | 현대 한복 앞치마 패턴 패키지, 사용설명서 제작 | 9/27(금) | 강민정 |
| 7 | 디자인 개발 | 현대 한복 조끼 디자인 구상(도식화 작업) | 9/28(토) | 윤진경 |
| 8 | 패턴제작 | 현대 한복 조끼 패턴 제작 기초 | 10/4(금) | 강민정 |
| 9 | 패턴제작 | 현대 한복 조끼 패턴 재단 (완성) | 10/5(토) | 윤진경 |
| 10 | 상품제작 | 현대 한복 조끼 심지작업 및 부속봉제 | 10/11(금) | 강민정 |
| 11 | 상품제작 | 현대 한복 조끼 합복봉제 | 10/12(토) | 윤진경 |
| 12 | 상품제작 | 현대 한복 조끼 합복봉제(시제품 완성) | 10/18(금) | 강민정 |
| 13 | 패턴패키지 제작 | 현대 한복 조끼 패턴 패키지, 사용설명서 제작 | 10/19(토) | 윤진경 |

<강사소개>

| | |
|------------|---|
| 강민정 | <p>예림공방 대표</p> <p>2023 한국패션디자인어워즈 루키디자이너상 수상</p> <p>대구여성회관 생활한복 강사</p> <p>경상직업전문학교 패션디자인, 한복 강사</p> <p>한국폴리텍VI 패턴, 패션소품 강사</p> |
| 이은주 | <p>(주)아름다이 대표 / 성장지원센터(대구) 코워킹기업 선정</p> <p>대구 지방 기능 경기 대회(침선공예) 은메달</p> <p>인공지능 솔루션 도입 수요기업(SI바우처)</p> <p>친환경 생분해 섬유소재산업 활성화 지원사업 참여기업(한국섬유개발연구원)</p> |

1. 기본개요

| | | | | | |
|------------------|---|-------------|--------------------|-------------|---------|
| 교육명 | (통합과정 Ⅱ) 전통문화상품 제작교육용 키트 개발 | | | | |
| 교육분야 | - 전통문화상품 디자인 개발 및 제작 - 마케팅(판매연계) *디자인 개발 및 제작 수업과 마케팅 교육 필수연계 | | | | |
| 교육강사 | 임정미(디자인&제작), 이연규(마케팅), 김다민(보조강사) | | | | |
| 운영일자 | 6월 25일(화) ~ 9월 18일(수) / 매주 화, 수요일 (1회당 3시간) | | | | |
| 교육회차 | 22 회차 | 운영시간 | (오후) 14:00 ~ 17:00 | 교육인원 | 20명 내외 |
| 교육대상 | 일반인(한복 관련 업계 종사자 포함) | | | 교육장소 | 한복창업개발소 |
| 교육주제 | 전통문화상품 디자인 개발 및 제작을 통해 경북한복문화창작소 6개 공간 모두를 활용한 창작소 맞춤형 통합과정 운영(상품제작에서 판매(마케팅, 홍보 등)까지 원스톱 교육 제공) | | | | |
| 목표 (기대효과) | 이 프로그램은 전통한복 중 배넛저고리, 버선, 복주머니, 볼끼 등의 전통 아이템을 제작함으로써 전통한복 제작 기술을 습득할 수 있으며, 이를 활용하여 전통문화상품 교육용 제작 키트를 개발한다. 교육용 키트는 일반인, 학생 등의 교육용으로 활용 되, 한복생활의 저변을 확대하는 데 기여할 수 있다. | | | | |

2. 완성작품 예시사진

| | | |
|---|--|---|
|  |  |  |
| 상품패키징 세트구성 | 사용설명서 제작 | 상품제작과정 촬영 |

3. 커리큘럼 (제작상품 판매연계 마케팅 교육)

| 회차 | 주제 | 세부내용 | 일정 | 강사 |
|----|-----------|-----------------------------------|---------|-----|
| 1 | 전통문화산업 | 패션 비즈니스를 활용한 전통문화산업의 이해 | 6/25(화) | 이연규 |
| 2 | 키트 제작(실습) | 배넛저고리 패턴 제도, 마름질, 재단, 바느질 | 6/26(수) | 임정미 |
| 3 | 상품 비즈니스 | 전통문화상품 시장의 사례, 콜라보레이션 사례 등 | 7/2(화) | 이연규 |
| 4 | 키트 제작(실습) | 배넛저고리 반제품 제작 | 7/3(수) | 임정미 |
| 5 | 상품 프로모션 | 전통문화상품에서 활용할 수 있는 프로모션 전략 | 7/9(화) | 이연규 |
| 6 | 키트 제작(실습) | 버선 패턴 제도, 재단, 바느질 / 버선 반제품 제작 | 7/10(수) | 임정미 |
| 7 | 리테일서포트 1 | 시장분석 및 마켓 타겟팅 | 7/16(화) | 이연규 |
| 8 | 키트 제작(실습) | 전통문화상품키트 메뉴얼 작성 | 7/17(수) | 임정미 |
| 9 | 리테일서포트 2 | STP, SWOT 분석을 통한 4P MIX 브랜드 전략 수립 | 7/23(화) | 이연규 |
| 10 | 키트 제작(실습) | 유튜브계정생성, 동영상 메뉴얼 제작, 유튜브 업로드 | 7/24(수) | 임정미 |
| 11 | 리테일서포트 3 | 네이버 스토어팜 활용, 상품페이지 제작 방법 | 7/30(화) | 이연규 |
| 12 | 키트 제작(실습) | 큐알 코드 생성, 패키징 완성 | 7/31(수) | 임정미 |
| 13 | 리테일서포트 4 | SNS 활용을 위한 브랜드 이미지 메이킹 - 이미지 제작 | 8/6(화) | 이연규 |
| 14 | 키트제작(응용) | 오방주머니 제작(과정샷 동영상 촬영) | 8/7(수) | 임정미 |
| 15 | 리테일서포트 5 | SNS 활용을 위한 브랜드 이미지 메이킹 - 영상 제작 | 8/13(화) | 이연규 |
| 16 | 키트제작(응용) | 오방주머니 반제품 제작 | 8/14(수) | 임정미 |
| 17 | 리테일서포트 6 | 인스타그램, 페이스북, 유튜브 등 SNS를 활용한 마케팅 1 | 8/20(화) | 이연규 |
| 18 | 키트제작(응용) | 감잎주머니 반제품 제작(과정샷 동영상 촬영) | 8/21(수) | 임정미 |
| 19 | 키트제작(응용) | 전통콘텐츠 교육용 키트 메뉴얼 작성/유튜브계정 만들기 | 8/28(수) | 임정미 |
| 20 | 키트제작(응용) | 동영상 메뉴얼 제작, 동영상 편집 | 9/4(수) | 임정미 |
| 21 | 키트제작(응용) | 동영상 메뉴얼 유튜브 업로드 및 큐알 코드 생성 | 9/11(수) | 임정미 |
| 22 | 키트제작(응용) | 패키징 제작 | 9/18(수) | 임정미 |

1. 기본개요

| | | | | | |
|----------------------|--|-------------|--------------------|-------------|---------|
| 교육명 | (통합과정 Ⅱ) 전통공예 디자인 아이템 개발 | | | | |
| 교육분야 | - 전통문화상품 디자인 개발 및 제작 - 마케팅(판매연계) *디자인 개발 및 제작 수업과 마케팅 교육 필수연계 | | | | |
| 교육강사 | 이달아(디자인&제작), 임정미(디자인&제작), 이연규(홍보&마케팅) | | | | |
| 운영일자 | 6월 25일(화) ~ 9월 17일(화) / 매주 화, 목요일 (1회당 3시간) | | | | |
| 교육회차 | 21 회차 | 운영시간 | (오전) 10:00 ~ 13:00 | 교육인원 | 20명 내외 |
| 교육대상 | 일반인(한복 관련 업계 종사자 포함) | | | 교육장소 | 한복창업개발소 |
| 교육주제 | 전통문화상품 디자인 개발 및 제작을 통해 경북한복문화창작소 6개 공간 모두를 활용한 창작소 맞춤형 통합과정 운영(상품제작에서 판매(마케팅, 홍보 등)까지 원스톱 교육 제공) | | | | |
| 목표 (기대효과) | 전통콘텐츠를 활용하여 트렌디한 디자인 아이템을 제작한다. 이 프로그램은 단, 사 등의 소재와 조각 잇기 등의 바느질 기법과 같은 전통콘텐츠를 활용하여 디자인 아이템을 개발·제작함으로써 전통공예의 가치를 현대적으로 재해석하고 발전시킨다. 제작한 아이템을 활용하여 마케팅 전략을 수립, 판매실전 교육을 진행한다. | | | | |

2. 완성작품 예시사진



보자기가방 1



보자기가방 2



깃동정스카프

3. 커리큘럼

| 회차 | 주 제 | 세부내용 | 일정 | 강사 |
|----|----------|-------------------------------------|---------|-----|
| 1 | 전통문화산업 | 패션 비즈니스를 활용한 전통문화산업의 이해 | 6/25(화) | 이연규 |
| 2 | 보자기 가방 | 한복원단조각을 이용한 보자기가방 제작 | 6/27(목) | 이달아 |
| 3 | 상품 비즈니스 | 전통문화상품 시장의 사례, 콜라보레이션 사례 등 | 7/2(화) | 이연규 |
| 4 | 보자기 가방 | 캔버스 원단으로 보자기가방 모양 만들기 | 7/4(목) | 이달아 |
| 5 | 상품 프로모션 | 전통문화상품에서 활용할 수 있는 프로모션 전략 | 7/9(화) | 이연규 |
| 6 | 보자기 가방 | 전통 단 원단으로 조각잇기 | 7/11(목) | 이달아 |
| 7 | 리테일서포트 1 | 시장분석 및 마켓 타겟팅 | 7/16(화) | 이연규 |
| 8 | 보자기 가방 | 전통 단 원단으로 조각잇기 | 7/18(목) | 이달아 |
| 9 | 리테일서포트 2 | STP, SWOT 분석을 통한 4P MIX 브랜드 전략 수립 | 7/23(화) | 이연규 |
| 10 | 보자기 가방 | 전통 사 원단으로 조각잇기 | 7/25(목) | 이달아 |
| 11 | 리테일서포트 3 | 네이버 스토어팜 활용, 상품페이지 제작 방법 | 7/30(화) | 이연규 |
| 12 | 보자기 가방 | 전통 사 원단으로 조각잇기 | 8/1(목) | 이달아 |
| 13 | 리테일서포트 4 | SNS 활용을 위한 브랜드 이미지 메이킹 - 이미지 제작 | 8/6(화) | 이연규 |
| 14 | 보자기 가방 | 이너백과 스카프 연결 | 8/15(목) | 이달아 |
| 15 | 리테일서포트 5 | SNS 활용을 위한 브랜드 이미지 메이킹 - 영상 제작 | 8/13(화) | 이연규 |
| 16 | 보자기 가방 | 가죽 스트랩 달기 | 8/22(목) | 이달아 |
| 17 | 리테일서포트 6 | 인스타그램, 페이스북, 유튜브 등 SNS를 활용한 마케팅 | 8/20(화) | 이연규 |
| 18 | 상품개발(응용) | 깃모양 패턴 제작 및 마름질 / 스카프 끈 패턴 제작 및 마름질 | 8/27(화) | 임정미 |
| 19 | 상품개발(응용) | 깃모양 봉제, 스카프 끈 봉제 후 완성 | 9/3(화) | 임정미 |
| 20 | 상품개발(응용) | 한지 오려서 동정 본 만들기 / 순인갑사로 동정 붙이기 | 9/10(화) | 임정미 |
| 21 | 상품개발(응용) | 깃과 동정 결합. 다림질 후 완성 | 9/17(화) | 임정미 |

| 1. 기본개요 | | | | | |
|--------------|--|------|--------------------|------|---------|
| 교육명 | (통합과정 Ⅱ) 한복인형으로 풍속도 재현 과정 | | | | |
| 교육분야 | 전통문화상품(한복인형) 디자인 개발 및 제작 | | | | |
| 교육강사 | 임정미(디자인&제작), 김다민(보조강사) | | | | |
| 운영일자 | 6월 26일(수) ~ 10월 9일(수) / 매주 수요일 (1회당 3시간, 총 45시수) | | | | |
| 교육회차 | 15 회차 | 운영시간 | (오전) 10:00 ~ 13:00 | 교육인원 | 20명 내외 |
| 교육대상 | 일반인(한복 관련 업계 종사자 포함) | | | 교육장소 | 한복창업개발소 |
| 교육주제 | 전통문화상품 디자인 개발 및 제작을 통해 경북한복문화창작소 6개 공간 모두를 활용한 창작소 맞춤형 통합과정 운영(상품제작에서 판매(마케팅, 홍보 등)까지 원스톱 교육 제공) | | | | |
| 목표 (기대효과) | 전통 한복을 축소하고 제작하는 기술을 습득하여 전통문화를 활용한 교육 콘텐츠 디자인을 개발하는데 도움이 된다. 이를 통해 전통의 대중화를 위한 새로운 아이템을 창출하고, 교육 및 문화 산업에서의 전문성을 키울 수 있다. | | | | |

2. 완성작품 예시사진

※ 교육 상황에 따라 재현 내용은 상이할 수 있음



김홍도(19c),-평생도 중 돌잔치(본 수업용 풍속화)

김홍도(19c),-평생도 중 돌잔치

| 3. 커리큘럼 | | | | |
|---------|-----------|----------------------|----------|-----|
| 회차 | 주 제 | 세부내용 | 일정 | 강사 |
| 1 | 한·중·일 복식 | 한·중·일 전통복식의 특징과 차이 | 6/26(수) | 임정미 |
| 2 | 한국복식사 | 고대부터 근대까지 한국 복식의 역사 | 7/3(수) | 임정미 |
| 3 | 인형 한복 하의 | 치마/바지 패턴 제작, 마름질, 재단 | 7/10(수) | 임정미 |
| 4 | 인형 한복 하의 | 치마/바지 재단, 봉제 | 7/17(수) | 임정미 |
| 5 | 인형 한복 하의 | 치마/바지 봉제, 마무리 | 7/24(수) | 임정미 |
| 6 | 인형 한복 저고리 | 저고리 패턴 제작, 가봉 | 7/31(수) | 임정미 |
| 7 | 인형 한복 저고리 | 저고리 마름질, 재단 | 8/7(수) | 임정미 |
| 8 | 인형 한복 저고리 | 저고리 봉제 | 8/14(수) | 임정미 |
| 9 | 인형 한복 저고리 | 저고리 마무리 | 8/21(수) | 임정미 |
| 10 | 인형 한복 저고리 | 포류 패턴 제작, 가봉 | 8/28(수) | 임정미 |
| 11 | 인형 한복 외의 | 포류 마름질, 재단 | 9/4(수) | 임정미 |
| 12 | 인형 한복 외의 | 포류 봉제 | 9/11(수) | 임정미 |
| 13 | 인형 한복 외의 | 포류 봉제 | 9/25(수) | 임정미 |
| 14 | 인형 한복 외의 | 쓰개, 장신구 등 소품 제작 | 10/2(수) | 임정미 |
| 15 | 인형 한복 외의 | 전시 세트 구성 및 제작 | 10/16(수) | 임정미 |

<강사소개>

| | |
|---|---|
| <p>임 정 미 <전통복식콘텐츠></p> | <ul style="list-style-type: none"> • 슬슬(瑟瑟)전통복식콘텐츠연구소 대표 • 중앙대학교 예술대학 패션디자인학과 외래교수 • 한국전통공예건축학교 침선 교육과정 이수 • 공연의상 디자이너 (SBS TV드라마 「사임당 빛의 일기」, 영화 「역린 (逆鱗)」외 다수) |
| <p>이 연 규 <패션 마케팅></p> | <ul style="list-style-type: none"> • 울산대학교 생활과학대학 의류학 전공 외래강사 • 베틀가 디자인실 실장(디자인 및 샘플링, 상품기획, 소재연구 및 개발) • 전)한양대학교 디자인대학 주얼리패션디자인과 겸임교수 • 전)이화여자대학교 산학협력단 연구원(NIA인공지능학습용데이터구축사업) |
| <p>이 달 아 <패션 디자인></p> | <ul style="list-style-type: none"> • 수원대학교 패션디자인학과 객원교수 • 중앙대학교 패션디자인학과 외래교수 • 경기문화재단 경기상상캠퍼스 생활창작공방운영 • 뉴노멀시대의 컨셔스패션에 나타난 제로웨이스트 패션디자인 연구 |